

zaprasza na seminarium

MARKETING ONLINE

— dane osobowe

wtorek, 25 lutego 2020 r., 9:00-12:00
al. Ujazdowskie 10 (wejście od ul. Matejki)

WARUNKI UCZESTNICTWA

Udział w spotkaniu jest bezpłatny. Liczba miejsc jest ograniczona. Decyduje kolejność zgłoszeń. Aby zarejestrować się na wydarzenie należy wysłać zgłoszenie na adres: seminarium@wardynski.com.pl.

Na Państwa zgłoszenia czekamy do 20 lutego 2020 r.

PROGRAM

Przepisy RODO towarzyszą przedsiębiorcom już od prawie dwóch lat, lecz ich stosowanie w praktyce nadal budzi liczne wątpliwości. Obszarem szczególnie wysokiego ryzyka jest działalność marketingowa, w ramach której przedsiębiorcy mogą łatwo narazić się na zarzut naruszenia obowiązujących przepisów ze strony odbiorcy niechcianego komunikatu marketingowego. O tym, w jaki sposób ograniczyć takie ryzyko i co sądzą na ten temat europejskie organy nadzoru opowiemy na najbliższym seminarium dotyczącym marketingu online.

Podczas spotkania poruszymy następujące tematy:

1. Podstawowe zasady dotyczące elektronicznych komunikatów marketingowych, czyli jak to jest z tą zgodą?
2. Funkcjonalności na stronie internetowej - newsletter, media społecznościowe, rejestracja konta użytkownika, chatbot – przykłady złych i dobrych praktyk
3. Wymogi prawne i dobre praktyki dot. stosowania plików cookies i innych mechanizmów śledzących
4. Kto jest kim w marketingu bezpośrednim prowadzonym w ramach grupy spółek – mapowanie procesów
5. Aktualne problemy istotne dla branży w kontekście najnowszego orzecznictwa TSUE i wytycznych zagranicznych organów nadzoru

PRELEGENTKI



Karolina Romanowska zajmuje się kwestiami związanymi z ochroną danych osobowych i prywatności, w tym w obszarze marketingu i HR. Przeprowadza audyty i szkolenia, doradza w ustrukturyzowaniu procesów marketingowych (w kanałach tradycyjnych i online) oraz procesów HR zgodnie z RODO.

Ma bogate doświadczenie we wdrażaniu RODO i doradzaniu w zakresie danych osobowych polskim i międzynarodowym podmiotom m.in. z branży logistycznej, spożywczej, sportowej, usług finansowych i e-commerce.



Katarzyna Szczudlik zajmuje się przede wszystkim cywilistycznymi aspektami sztucznej inteligencji, regulacjami dotyczącymi blockchaina, fintechu, telekomunikacji i przeciwdziałania praniu brudnych pieniędzy. Doradza zarówno startupom, jak i dużym podmiotom z sektora nowych technologii, w tym także w zakresie zgodności prowadzonej działalności z RODO.

Jest autorką publikacji dotyczących między innymi robotyki, ale także arbitrażu i alternatywnych metod rozwiązywania sporów. Występowała na polskich i międzynarodowych konferencjach dotyczących tych zagadnień. Obecnie przygotowuje rozprawę doktorską z zakresu odpowiedzialności sztucznej inteligencji za naruszenia prawa autorskiego w Instytucie Nauk Prawnych Polskiej Akademii Nauk.

O KANCELARII

Kancelaria Wardyński i Wspólnicy od 1988 roku jest trwale zakorzeniona w życiu prawniczym w Polsce.

Dbamy o zachowanie najwyższych standardów prawniczych i biznesowych. Angażujemy się w budowę obywatelskiego państwa prawa. Bierzymy udział w projektach non profit i działaniach pro bono. Nasi prawnicy są aktywnymi członkami polskich i międzynarodowych organizacji prawniczych, dzięki czemu mają dostęp do światowego know-how i rozwijają sieć kontaktów z najlepszymi prawnikami i kancelariami na świecie, z czego korzystają później nasi klienci.

Dzielimy się wiedzą i doświadczeniem za pośrednictwem portalu dla prawników i przedsiębiorców (codozasady.pl), firmowego Rocznika, bloga prawa pracy (HRlaw.pl) i nowych technologii (newtech.law), żywego komentarz online do nowego prawa zamówień publicznych (komentarzpzp.pl) oraz licznych publikacji i opracowań.

Obecnie w firmie jest ponad 100 prawników prowadzących obsługę klientów w języku polskim, angielskim, francuskim, niemieckim, hiszpańskim, rosyjskim, czeskim, włoskim i koreańskim.

Mamy biura w Warszawie, Poznaniu, Wrocławiu i Krakowie.

wardynski.com.pl

codozasady.pl

HRlaw.pl

newtech.law

komentarzpzp.pl