

zapraszają na

dyskusję w ramach grupy roboczej ds. HR dot. zachowań pracowników w mediach społecznościowych

Pracownicy w mediach społecznościowych

Czy przepisy nadążają za zmieniającą się rzeczywistością?

środa, 26 lutego 2020 r., 09:30 - 11:30

Wardyński i Wspólnicy, Ludwinowska 7/5 Kraków

DLA KOGO?

Spotkanie przeznaczone jest dla szefów działów HR i prawników wewnętrznych przedsiębiorstw i zamknięte dla przedstawicieli kancelarii prawnych.

WARUNKI UCZESTNICTWA

Udział w spotkaniu jest bezpłatny. Rejestracja odbywa się za pośrednictwem [formularza](#) online dostępnego na stronie internetowej BPCC lub poprzez e-mailowe zgłoszenie na adres: seminarium_hr_wiw@wardynski.com.pl.

TEMATYKA

Media społecznościowe coraz bardziej przenikają naszą rzeczywistość. Z jednej strony są często wykorzystywane przez działy HR i employer branding do rekrutacji czy działy marketingowe do promocji firmy, z drugiej strony pracownicy funkcjonują w nich również prywatnie. Zdarza się, że na swoich prywatnych profilach umieszczają treści niezgodne z polityką czy wartościami firmy. Czasami są to informacje poufne, a czasami szkodzące wizerunkowi firmy. Bywa też, że po odejściu z firmy – zwłaszcza jeśli nie było to miłe rozstanie – oczerniają firmę online.

Jak reagować na takie sytuacje? Jak komunikować politykę firmy wobec mediów społecznościowych? Jak rozmawiać z pracownikami, którzy – świadomie lub nie – dopuszczają się nadużyć? Jakie środki prawne przysługują pracodawcy?

O możliwościach wpływu i reakcji na aktywność pracowników w social media opowiedzą Anna Podolska, ekspertka firmy HAYS oraz dr Marcin Wujczyk, radca prawny z praktyki prawa pracy kancelarii Wardyński i Wspólnicy.